

EDITORIAL STAFF

INVESTING in growth

I *New brand, new visual identity and new production plant for Thermowatt Professional*

In 2021 DhE changes its look, with a brand enhancement, a new visual identity, the transfer to a new production plant and plenty of growth opportunities also beyond its main sectors (Ho.Re.Ca. and coffee machines). We met recently Stefano Frate, DhE General Manager since

2013, to discover more about these changes.

Mr Frate, what does the name change from DhE to Thermowatt Professional mean?

Thermowatt is a historical company, recognized worldwide as

leading producer of thermostats and heating elements for water heaters and household appliances. In 2013, through the takeover of DhE, Thermowatt extended its horizons to professional and industrial applications, which soon became one of its growth pillars. Over the years, DhE has been increasingly integrated into Thermowatt Group, for instance adopting the most advanced manufacturing and quality control standards, meanwhile preserving its distinguishing features—technical competences, promptness and customization of solutions to customers' requirements. The name change represents the complete integration of DhE and Thermowatt, not only from an organizational point of view – already achieved several years ago – but also from an identity point

1974

HEADQUARTERS IN MARCHE REGION (ITALY)

Arcevia (Marche - Italy) becomes the new HQ and immediately turns into the key pillar for the expansion that took place during the following years

1980'S

PRODUCT EXPANSION TO HOUSEHOLD APPLIANCES

The company starts the production of heating elements for household appliances and soon becomes the supplier of the most relevant brands of washing machines and electric ovens

1952

FIRST COMPONENTS FOR WATER HEATERS

Thermowatt starts producing heating elements and thermostats for water heaters, becoming soon a benchmark for the industry

GEOGRAPHICAL EXPANSION TO ASIA

The company establishes a new production plant in Wuxi (Shanghai Area) to better support Asian Customers

1997

of view and company *modus operandi*.

Do you fear the removal of DhE brand will have repercussions on the market?

Actually, we have not removed the DhE brand from our products yet, as it is very well acknowledged on the market as synonym of quality, reliability and technology. Currently, we are placing DhE alongside Thermowatt Professional brand, to let our customers perceive a gradual transition. I have to admit we have not found any resistance from our customers, rather we have received pos-

itive feedbacks as clients realized we are a flexible and fast-moving company while at the same time we offer the reliability and the soundness of the big industrial Group.

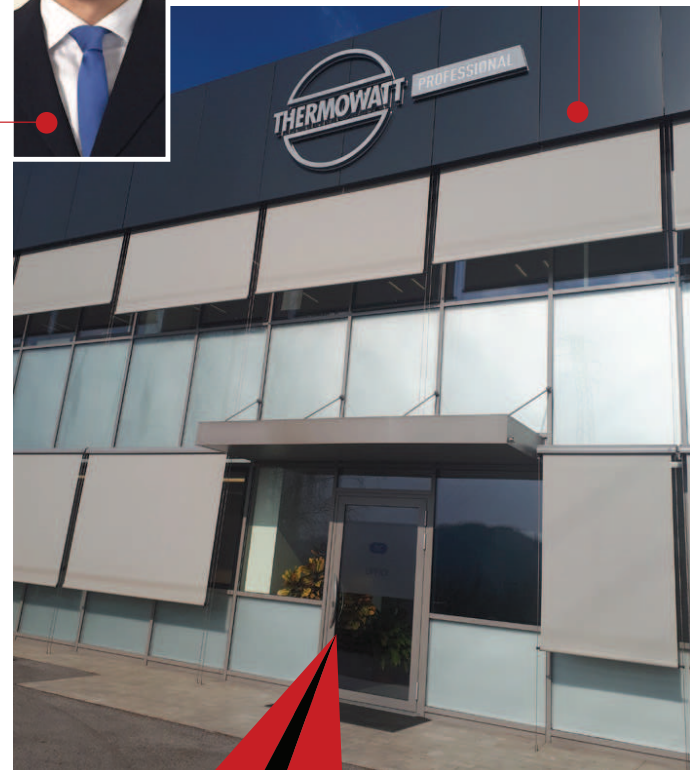
We could also notice a change of image on your website...

Yes, precisely. We have taken advantage of the Covid period to refresh and update our digital presence. The new Thermo-



Stefano Frate,
General Manager
of Thermowatt
Professional

New brand: Thermowatt
Professional



PRODUCT EXPANSION TO PROFESSIONAL AND INDUSTRIAL APPLICATIONS

The company acquires the Italian company DhE Srl (which now became Thermowatt Professional)

2013

2010

MANUFACTURING EXCELLENCE

Thermowatt launches the World Class Manufacturing (WCM) program to reach the maximum level of efficiency in all means

PRODUCT EXPANSION TO HEAT PUMP APPLICATIONS

Thermowatt launches the development of new product range for heat pump applications, becoming partner to main players in a new high-potential market

2014

2019

GEOGRAPHICAL EXPANSION TO EASTERN EUROPE

Thermowatt establishes a new production plant in Svilajnac (Serbia) to better support growth in household appliances and professional applications

THE GROUP'S HISTORY

watt website, consistently with the brand change, includes both divisions, the Domestic and the Professional/Industrial one. This activity has been also useful to highlight better the applications beyond our native segments. Consider that DhE was born in the refrigeration world (the name DhE symbolizes “Defrosting Heating Elements”) and in the ‘90s it specialized in the Ho.Re.Ca. sector, in particular in coffee machines, which is still our core business. However, since the 2000s we have extended our competences towards new professional (for instance medical) and industrial sectors (for instance railway and energy generation). The new website has allowed us to promote better this extension of business perimeter.

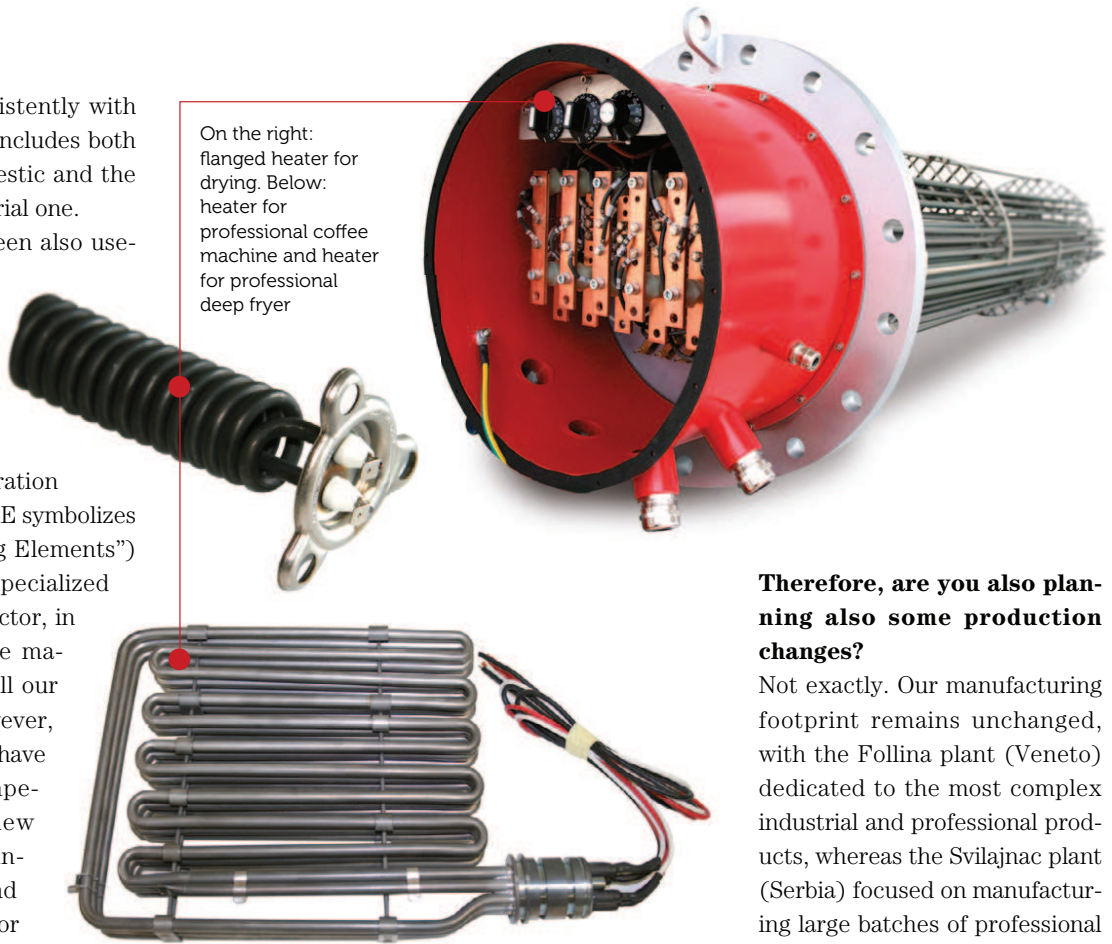
Are there particular competences or “assets” needed to supply these new sectors?

Serving industrial sectors is an important challenge under multiple aspects.

From an organizational point of view, it requires highly structured technical functions to face long design times and complex tenders.

To overcome this complexity, Thermowatt Professional is more and more investing in the R&D and technical-commercial team,

On the right: flanged heater for drying. Below: heater for professional coffee machine and heater for professional deep fryer



The name change represents the complete integration of DhE in Thermowatt, not only from an organizational point of view, but also from an identity point of view and company *modus operandi*

and it intends to pursue this direction. From a manufacturing point of view, industrial applications require specific certifications (such as AtEx certification) and very large production space. To satisfy this requirement, we have invested in a new production plant.

Therefore, are you also planning also some production changes?

Not exactly. Our manufacturing footprint remains unchanged, with the Follina plant (Veneto) dedicated to the most complex industrial and professional products, whereas the Svilajnac plant (Serbia) focused on manufacturing large batches of professional products.

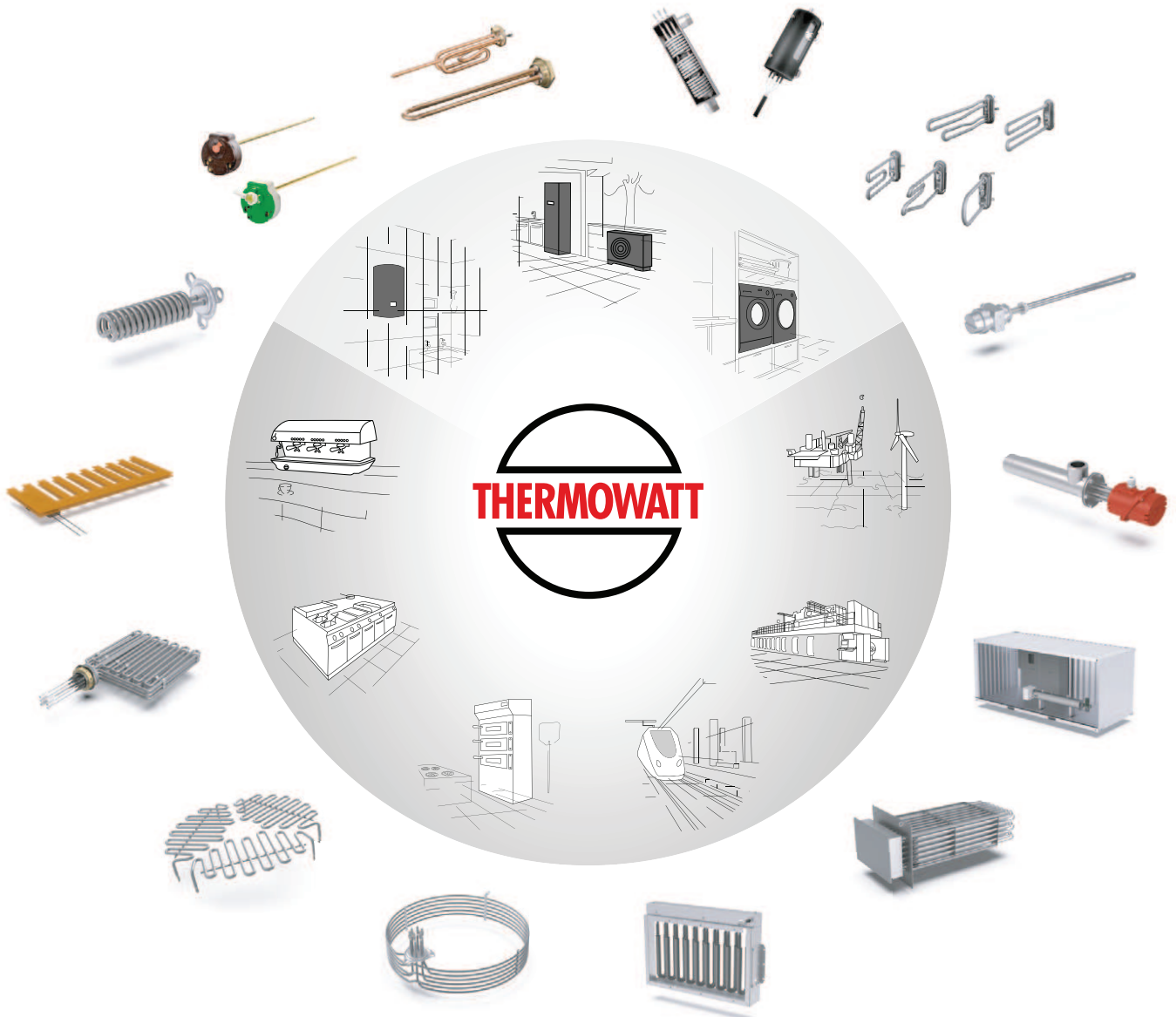
The factory in Svilajnac, inaugurated in November 2019, is proving us results of which to be proud: today it counts more than 100 employees and we have succeeded in setting up trainings for new workers even during the Covid period.

The Follina site confirms to be a crucial pillar of our growth, for this reason we have decided to further invest in it. We have bought a new plant of 10,000 m², right next to the current one, where we are going to move soon. This strategic choice confirms our will to remain close to the market, invest in our core business and at the same time open up towards new growth opportunities.

HEATING ELEMENTS and THERMOSTATS for

DOMESTIC

APPLICATIONS



HEATING SYSTEMS and CONTROLS for

PROFESSIONAL and INDUSTRIAL

APPLICATIONS



HEATING AND CONTROL TECHNOLOGY

www.thermowatt.com

Thermowatt, the leading manufacturer brand of tubular heating elements and thermostats for water heaters, heat pumps and household appliances.

Thermowatt Professional (former DhE S.r.l.), the division of Thermowatt specialized in the design and manufacturing of electric heating elements and systems for professional and industrial applications.

INVESTIRE NELLA CRESCITA

Nel 2021 la DhE cambia volto, con il rilancio del brand, una nuova visual identity, il trasferimento in un nuovo stabilimento e molteplici opportunità di crescita anche al di fuori dei suoi settori principali (HoReCa e macchine da caffè). Abbiamo incontrato Stefano Frate, General Manager di DhE dal 2013, per farci raccontare qualcosa di più su questi cambiamenti.

Ing. Frate, cosa sta a significare questo cambio di nome da DhE a Thermowatt Professional?

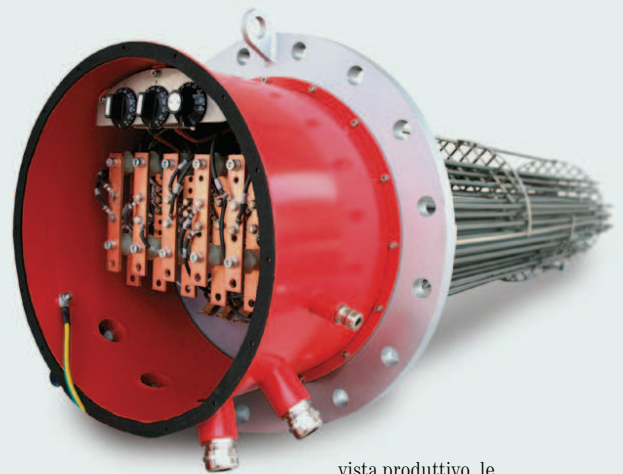
Thermowatt è un'azienda storica, riconosciuta a livello internazionale per la qualità della sua produzione di termostati e resistenze elettriche per il settore scaldacqua ed elettrodomestico. Nel 2013, grazie all'acquisizione di DhE, Thermowatt ha esteso i propri orizzonti anche alle applicazioni professionali ed industriali, e ha fatto di esse un proprio pilastro di crescita. Negli anni DhE si è sempre più integrata nel Gruppo Thermowatt, ad esempio adottando i più evoluti standard produttivi e di controllo della qualità, e allo stesso tempo mantenendo i propri tratti distintivi - competenze tecniche, velocità e customizzazione della soluzione ai bisogni del cliente. Questo cambio nome vuole simboleggiare la completa fusione in Thermowatt, non solo dal punto di vista organizzativo - che ormai era stata raggiunta da anni - ma anche dal punto di vista di identità e di *modus operandi*.

Temete ripercussioni sul mercato dalla rimozione del marchio DhE?

In realtà non abbiamo ancora rimosso il marchio DhE dai nostri prodotti, essendo molto ben percepito sul mercato in quanto sinonimo di qualità, affidabilità e tecnologia. Al momento stiamo affiancando il brand DhE al brand Thermowatt Professional, per far percepire ai nostri clienti una transizione graduale. Devo ammettere che non abbiamo riscontrato alcuna resistenza da parte dei nostri clienti, anzi abbiamo percepito una maggiore tranquillità da parte loro nel constatare che siamo un'azienda flessibile e scattante, ma allo stesso tempo offriamo la serietà e la solidità del grande gruppo.

Abbiamo potuto notare anche un cambio di immagine sul vostro sito web...

Sì, esatto. Abbiamo approfittato del periodo Covid, per rinfrescare ed aggiornare la nostra presenza digitale. Il nuovo sito web di Thermowatt, coerentemente con il cambio brand, include entrambe le divisioni, quella Domestica e quella Professionale e Industriale. Questa attività è servita anche a dare maggior rilievo alle applicazioni al di fuori dei nostri segmenti nativi. Consideri che DhE è nata nel mondo refrigeration (il nome DhE simboleggia "Defrosting Heating Elements") e negli anni '90 si è specializzata nel mondo HoReCa., in particolare nel settore macchine da caffè, che tutt'oggi è il nostro core business. È però fin dagli anni 2000 che abbiamo allargato le nostre competenze verso nuovi settori sia professionali



Questo cambio nome vuole simboleggiare la completa fusione in Thermowatt, non solo dal punto di vista organizzativo, ma anche dal punto di vista di identità e di *modus operandi*

(ad esempio il medicale) che industriali (ad esempio il mondo ferroviario e generazione energia). Il nuovo sito web ci ha permesso di sponsorizzare meglio questa estensione di perimetro di business.

Ci sono competenze o "asset" particolari necessari per servire questi nuovi settori?

Servire i settori industriali è una sfida importante, sotto molteplici aspetti. Dal punto di vista organizzativo, richiede funzioni tecniche molto strutturate per poter far fronte a tempistiche progettuali maggiori e per poter partecipare a gare d'appalto con un elevato grado di complessità. Per far fronte a tutto ciò, Thermowatt Professional sta sempre più investendo nel team R&D e tecnico-commerciale e intende proseguire in questa direzione. Dal punto di

vista produttivo, le applicazioni industriali richiedono certificazioni specifiche (come ad esempio la certificazione AtEx) e spazi produttivi molto estesi. In risposta a questa esigenza abbiamo investito su un nuovo stabilimento produttivo.

Quindi state prevedendo dei cambiamenti anche dal punto di vista produttivo?

Non propriamente. Il nostro assetto produttivo rimane invariato, con lo stabilimento di Follina (Veneto) dedicato ai prodotti industriali e ai prodotti professionali più complessi, mentre lo stabilimento di Svilajnac (Serbia) dedicato ai prodotti professionali a maggior volume. Lo stabilimento di Svilajnac, inaugurato a novembre 2019, ci sta dando grandi soddisfazioni: ad oggi conta più di 100 dipendenti e siamo riusciti a impostare percorsi formativi per i nuovi dipendenti anche durante il periodo Covid. Il polo di Follina si conferma essere un pilastro cruciale per la nostra crescita, tanto che abbiamo deciso di investireci ulteriormente. Abbiamo acquistato un nuovo stabilimento di 10.000 m² a Follina, proprio accanto a quello attuale, dove ci trasferiremo a breve. Questa scelta strategica conferma la nostra volontà di rimanere vicini al mercato, di investire nel nostro core business e allo stesso tempo aprire sempre più gli orizzonti verso nuove opportunità di crescita.